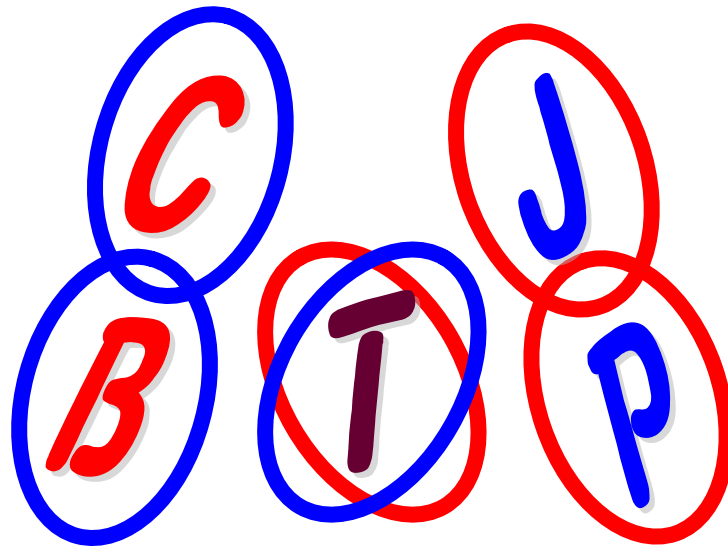


# BCT 日本のロゴマークを制作

平成 19 年 5 月 1 日

日本・ビジネス中国語検定（BCT）振興協会・準備委員会

BCT の日本への導入を間近に、ロゴマークを制作いたしましたので、発表いたします。  
日本・ビジネス中国語検定（BCT）振興協会の公式準備サイトとする予定の「[www.bct-jp](http://www.bct-jp)」を踏まえて、企画いたしました。今後、BCT 協会を展開する際に、共通するブランドマークとして定着して、皆様に愛用されることを願っております。  
(ロゴマーク)



(ロゴマークの意味合いと解説)

- 1 Business Chinese Test の頭文字「B」「C」「T」を左から表しつつ、右には JAPAN のシンボル「J」「P」を記しております。
- 2 左の「B」「C」と右の「J」「P」の二つのチェーンは、日中で幸運・発展を意味する「八」を形成しております。まさに60年に一回の招運・来福の「金豚年」にふさわしい形状としております。
- 3 「T」は、今回のビジネス中国語の試験の導入によって、日中間での交流が密接になり、また深まり、人と人とのコミュニケーション・ミックスにより、両国の理解活動が広がることを意図しております。
- 4 全体のマークは、北京「五輪」の五つの輪との縁も大切にしました。
- 5 本ロゴマークは、BCTのキャンペーン用のシンボルとして、サポートしご支援いただく方々や、関係者に対して広くアピールしていく予定です。